



2

Microbook das empresas



MISSÃO
SINGAPURA
COM SURAMA JURDI / 2024

surama jurdi
BE THE TRANSFORMATION

Sj

MBS Mall

UMA EXPERIÊNCIA DE LUXO COMO NENHUMA OUTRA

O MBS Mall é um destino de compras que muda aquilo que conhecemos como conceito de luxo e sofisticação.

Com mais de 170 boutiques premium, incluindo marcas como Dior, Chanel, e Louis Vuitton, o MBS Mall oferece uma experiência de compras exclusiva. Além das lojas, o mall possui um teatro, um centro de convenções, restaurantes famosos de chefs celebridades e um cassino, proporcionando uma experiência completa de entretenimento.


MARINA BAY *Sands*[®]
SINGAPORE



MBS Mall

INOVAÇÃO E EXCLUSIVIDADE

A missão do MBS Mall é proporcionar uma experiência de luxo sem igual, em que cada detalhe é pensado para encantar e surpreender os visitantes. Desde a única Louis Vuitton Island Maison flutuante no mundo até a loja da Apple cercada por água, cada elemento do MBS Mall é projetado para oferecer exclusividade e inovação.

Pontos de destaque

- Mais de 170 boutiques de luxo e premium;
- Teatro luxuoso e centro de convenções;
- Restaurantes de chefs celebridades oferecendo gastronomia de classe mundial;
- Pavilhões de cristal flutuantes;
- Passeios de sampan.

Site



Sj

Apple Shop at Marina Bay Sands

**UMA EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA
CERCADA POR ÁGUA**

A Apple Marina Bay Sands é a primeira loja da Apple no mundo inteiramente rodeada por água, oferecendo vistas panorâmicas de 360 graus da cidade. Esta loja traz o melhor da Apple para os clientes, em um dos locais mais emblemáticos de Singapura.



Apple Shop at Marina Bay Sands

TECNOLOGIA DE PONTA COMO PARTE DA EXPERIÊNCIA

A missão da Apple Marina Bay Sands é proporcionar uma experiência inesquecível, em que os visitantes podem explorar e interagir com os produtos e acessórios da Apple.

Dentro da loja, você pode experimentar os produtos, tirar todas as suas dúvidas com os especialistas e configurar seus dispositivos antes de sair. Além disso, eles disponibilizam um profissional que chamam de “Genius” para oferecer suporte técnico.

Pontos de destaque

- Primeira loja Apple no mundo totalmente rodeada por água;
- Vistas panorâmicas de 360 graus;
- Experiência imersiva;
- Suporte técnico especializado;
- Atividades exclusivas.

Site



Sj

Louis Vuitton + chocolaterie

UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA DE LUXO

Localizada no Pavilhão de Cristal nas águas da Marina Bay, a Louis Vuitton Island Maison é a única boutique flutuante da marca no mundo. Com interiores inspirados na temática náutica e iluminados por luz natural, esta concept store se conecta ao MBS Mall através de um túnel subaquático. É um design exclusivo e uma experiência inesquecível para os clientes.

Na Louis Vuitton Island Maison, você encontra uma curadoria completa de artigos de couro, roupas prontas para vestir, sapatos, acessórios, relógios e joias para homens e mulheres, refletindo o compromisso da Louis Vuitton com a mais fina artesanaria e inventividade estilística.

Além disso, proporciona para os clientes um espaço de relaxamento na loggia externa, que lembra o deck de um iate de luxo, e uma vista linda do horizonte de Singapura.



LOUIS VUITTON



Sj

Louis Vuitton + chocolaterie

A EXPERIÊNCIA CHOCOLATERIE

Para complementar sua experiência de compras, a Louis Vuitton Island Maison oferece uma chocolaterie, em que os clientes podem saborear chocolates artesanais que combinam perfeitamente com a atmosfera de luxo e sofisticação.

Pontos de destaque

- Única boutique flutuante no mundo;
- Curadoria completa de artigos;
- Experiência de luxo;
- Serviços completos ao cliente.

Site



Sj

Ion Orchard

RESSIGNIFICANDO O QUE É LUXO

Situado no coração de Singapura, o ION Orchard é um destino de compras de luxo que combina moda, gastronomia e experiências culturais em um só lugar.

Com mais de 300 das marcas de luxo, o ION Orchard oferece uma experiência de compras incomparável, oferecendo um alto padrão de sofisticação e exclusividade.

ion
ORCHARD



Ion Orchard

UMA EXPERIÊNCIA DE LUXO E SUSTENTABILIDADE

A missão do ION Orchard é proporcionar uma experiência única e inovadora para todos os visitantes. Além disso, a marca está 100% comprometida com a sustentabilidade, oferecendo iniciativas como recipientes reutilizáveis para a próxima experiência gastronômica no espaço, por exemplo.

Pontos de destaque

- Mais de 300 boutique;
- Experiências culturais;
- Atividades exclusivas;
- Iniciativas sustentáveis;
- Serviços de concierge.

Site



Sj

Wisma Atria

O MELHOR LUGAR PARA FAZER COMPRAS

Localizado ao longo da Orchard Road, uma das principais ruas de compras do mundo, o Wisma Atria é um paraíso para quem ama comprar roupas. Com cinco andares de lojas que cobrem 21.000 metros quadrados, o Wisma Atria oferece o melhor das marcas internacionais, complementadas por opções de refeições fast.

A missão do Wisma Atria é proporcionar uma experiência de compras conveniente e sofisticada. O shopping está ligado à estação Orchard MRT, bem como a shoppings vizinhos por meio de uma extensa rede subterrânea, facilitando o acesso aos visitantes.

The logo for Wisma Atria, featuring the word "WISMA" in a bold, blue, sans-serif font above the word "ATRIA" in a similar font. To the left of the text are three stylized, wavy blue lines representing water or a modern architectural element.

Wisma Atria

GASTRONOMIA E INOVAÇÃO

Em todos os andares do Wisma Atria existem opções de cafés e restaurantes para atender a todos os gostos. O Wisma Atria continua inovando, sendo o primeiro shopping em Singapura a abrigar a nova loja-conceito Chamber.

Pontos de destaque

- Cinco andares de lojas e 21.000 metros quadrados;
- Conectado à estação Orchard MRT;
- Marcas populares;
- Inovação.

Site



Sj

Takashimaya - Store Representative

COLOCANDO AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR

O grupo Takashimaya contribui para a sociedade valorizando o espírito de acreditar nas pessoas, amar as pessoas e servir as pessoas. Desde o início, seus objetivos são fornecer produtos de qualidade ao melhor preço do varejo, promover a objetividade na informação dos produtos e promover o tratamento igualitário entre todos os clientes.



Takashimaya



Takashimaya - Store Representative

COMPROMISSO COM A DIFERENCIAÇÃO

A missão do Takashimaya é proporcionar um serviço inesquecível para os clientes, criando novos estilos de vida e culturas. Além disso, fazem esforços com toda a equipe para proteger o meio ambiente.

Pontos de destaque

- Produtos de alta qualidade;
- Novos estilos;
- Contribuição para comunidades;
- Sustentabilidade;
- Excelência dos serviços.

Site



Sj

Cold Storage at Takashimaya - Supermarket Representative

CONFIANÇA E FRESCOR DESDE 1903

Fundado em 1903, o Cold Storage Supermarket é um nome popular e confiável pelos consumidores de Singapura. Com 54 lojas em toda a ilha, o Cold Storage é uma das principais redes de supermercados em Singapura.



Cold Storage

The fresh food people

Cold Storage at Takashimaya - Supermarket Representative

COMPROMISSO COM A QUALIDADE E VARIEDADE

A missão do Cold Storage Supermarket é entregar valor e variedade com base em uma mistura étnica, frescor, ideias alimentares fora do convencional, serviço superior ao cliente e um ambiente de compras agradável para os consumidores.

Como parte do Dairy Farm Group, um dos principais varejistas pan-asiáticos, o objetivo da marca é manter os mais altos padrões de qualidade e serviço.

Pontos de destaque

- 54 lojas distribuídas por toda Singapura;
- Produtos frescos e inovadores;
- Atendimento ao cliente;
- Ambiente de compras.

Site

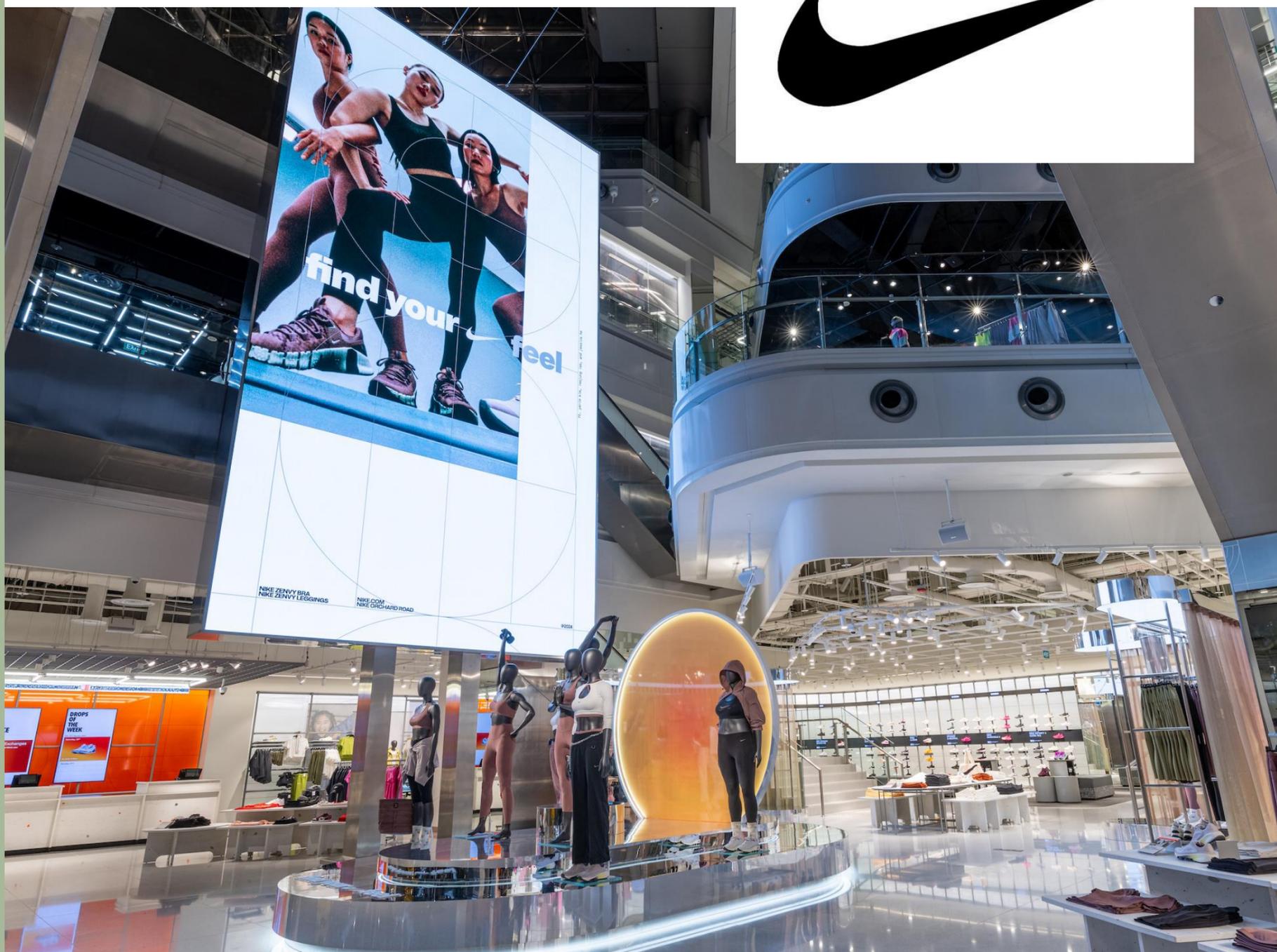
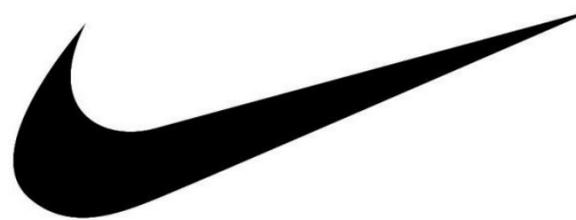


Sj

Nike Flagship Store

O MAIOR HUB ESPORTIVO DA ÁSIA

A Nike Orchard Road é o maior hub esportivo de Singapura, 100% dedicado a atender atletas de todas as idades. Aliás, esta loja autônoma da Nike é a maior de toda a Ásia, fora da China.



Nike Flagship Store

INOVAÇÃO E EXPERIÊNCIA

A Nike Orchard Road proporciona uma experiência de compra e imersão exclusivas, com três andares. A loja oferece workshops fitness e de criatividade, serviços de personalização e uma grande variedade de linhas de produtos para homens, mulheres e crianças.

Com 28.000 pés quadrados, a loja é um destino completo para todos os níveis de atletas, conectado por enormes telas de LED que exibem rotas populares de corrida em Singapura.

Pontos de destaque

- Três andares;
- Swoosh Studio;
- Nike Service Hub;
- Produtos exclusivos.

Site

