



3

Microbook das empresas



MISSÃO
SINGAPURA
COM SURAMA JURDI / 2024

surama jurdi
BE THE TRANSFORMATION

Lionsbot

O FUTURO DA LIMPEZA

LionsBot começou quando Dylan Ng e Michelle Seow, co-fundadores da distribuidora de produtos de limpeza SuperSteam Asia Pacific, perceberam a necessidade de robôs de limpeza melhores do que os disponíveis no mercado.

Juntando-se ao professor de robótica Dr. Mohan Rajesh Elara, eles construíram seu primeiro robô de limpeza do zero e fundaram a LionsBot em Singapura, um nome que representa seu compromisso inabalável com a inovação e a limpeza, além de homenagear a cidade de origem.



LIONSBOT



Lionsbot

INOVAÇÃO E COMPROMISSO

A LionsBot busca dar superpoderes aos profissionais de limpeza com robôs fáceis de usar, poderosos e confiáveis, e tornar o mundo um lugar melhor e mais limpo.

Desde o início, a marca cresceu de uma equipe pequena para milhares de robôs de limpeza em 30 países, mantendo sempre o compromisso com a excelência.

Pontos de destaque

- Premiado internacionalmente;
- Líder em inovação empresarial;
- Foco na experiência do usuário;
- Sustentabilidade está no DNA.

Site

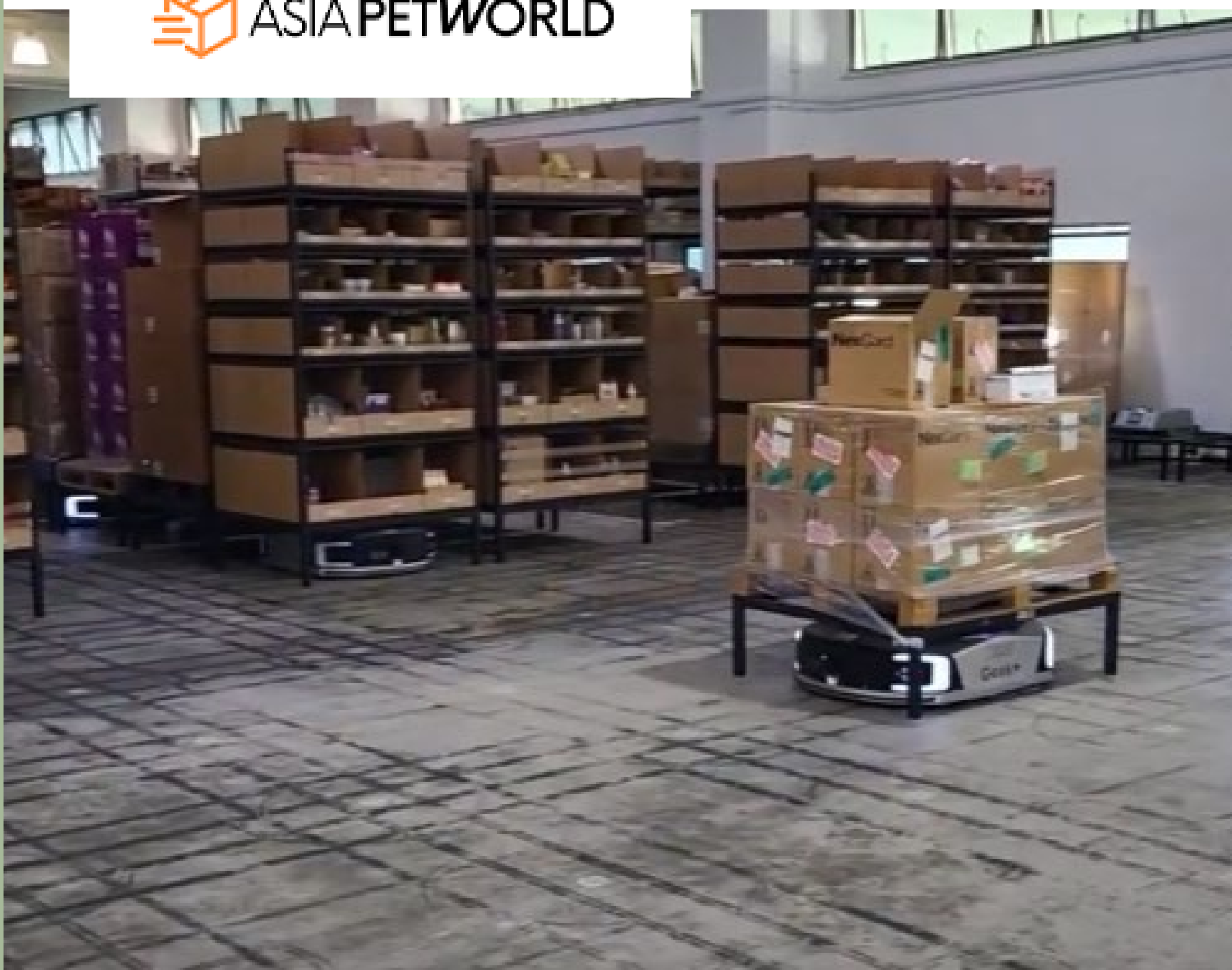


Sj

AsiaPet World (Warehouse)

**UMA EXPERIÊNCIA DE LUXO COMO
NENHUMA OUTRA**

Fundada em 2014, a Asia Petworld começou sua história como a primeira loja de pets online em Singapura com a marca singpet.com. Com a crescente demanda por serviços de dropship de produtos de qualidade para lojas de pets online ao redor do mundo, a Asia Petworld se estabeleceu como líder na distribuição digital, focando na indústria de pets em rápido crescimento na Ásia.



AsiaPet World (Warehouse)

INOVAÇÃO E COMPROMISSO

A Asia Petworld redefine a maneira como se transporta produtos pets, utilizando a tecnologia como um disruptor na vantagem competitiva. É um grande veículo na nova onda de distribuição digital, atendendo às demandas do comércio eletrônico com serviços flexíveis, econômicos, rápidos e precisos. O sistema avançado é projetado para apoiar a expansão da marca na Ásia e no mundo.

Pontos de destaque

- Lançamento da tecnologia de armazém inteligente;
- Sistema integrado;
- Inovação;
- Compromisso com a sustentabilidade.

Site



Sj

SingPet Retail Dempsey

UMA NOVA EXPERIÊNCIA NO VAREJO PET

A história da SingPet começou com uma ideia simples: mudar a experiência de compras de produtos para pets. Localizada em Dempsey, a loja conceito de 5.000 pés quadrados é um paraíso onde comprar o que o pet precisa se torna uma aventura.



SingPet Retail Dempsey

CONEXÕES ENTRE PET E TUTOR

A SingPet celebra o vínculo entre pets e seus donos, proporcionando um espaço onde ambos possam se conectar e explorar juntos e o que diferencia é esse compromisso em fomentar essas conexões. Eles acreditam que os pets enriquecem nossas vidas de inúmeras maneiras.

Pontos de destaque

- 5.000 pés quadrados de loja;
- Curadoria de produtos premium de todo o mundo;
- Equipe de alto nível;
- Hub comunitário;
- Inovação nos produtos.

Site



Dover Street Market

A FUSÃO ENTRE MODA URBANA E ALTA COSTURA EM SINGAPURA

Dover Street Market é um espaço de revenda que vende principalmente produtos de moda de luxo, mas também apresenta itens de marcas mais urbanas e streetwear. O conceito de Dover Street Market foi amplamente baseado no Kensington Market, que foi o centro da moda da Grã-Bretanha por mais de 40 anos.

Concebido por Rei Kawakubo da Comme des Garçons, o Dover Street Market traz uma seleção de designers e artistas, Dover Street Market oferece uma experiência de compra única, combinando moda de ponta com um ambiente artístico e inovador.



**DOVER
STREET
MARKET**

Dover Street Market

A FUSÃO ENTRE MODA URBANA E ALTA COSTURA EM SINGAPURA

A Dover Street Market Singapura é a quarta filial do Dover Street Market. Localizada em Dempsey Road, esta loja apresenta uma seleção de mais de 70 marcas e as mais recentes colaborações exclusivas, tornando-se um destino para quem ama a moda.

Pontos de destaque

- Vários espaços dedicados a diferentes linhas da marca;
- Experiência do cliente;
- Mais de 70 lojas;
- Foco na exclusividade;
- Espaços que mesclam natureza e design;

Site



Sj

Decathlon

ESPORTES PARA TODOS, TUDO PARA O ESPORTE

A Decathlon Singapura tem como objetivo proporcionar uma relação íntima e exclusiva com os produtos da marca.

Com mais de 5.000 produtos de 60 esportes diferentes, na loja o cliente encontra uma experiência de compra inesquecível para todos os níveis de praticantes de esportes.

 DECATHLON

DECATHLON



Decathlon

SERVIÇOS E SUPORTE

Independente se o cliente está procurando melhorar ou manter seu equipamento, o time de especialistas estão sempre prontos para ajudar, com uma grande variedade de serviços pós-venda, como Experience em Singapura, incluindo Decathlon Joo Koon, Decathlon Kallang, Decathlon Bedok, Decathlon Orchard, Decathlon City Square e Decathlon Northshore.

Pontos de destaque

- Personalização do atendimento;
- Serviços variados;
- Suporte e equipe especialista;
- Inovação nos equipamentos.

Site



QuikBot

A PRIMEIRA PLATAFORMA AUTÔNOMA DE ENTREGA DE ÚLTIMA MILHA DO MUNDO

A QuikBot está construindo a primeira “Plataforma Autônoma de Entrega de Última Milha como Serviço” (AFMD) do mundo, começando por Singapura. A QuikBot ajuda a tornar os edifícios “INTELIGENTES”, implantando nossos dispositivos de robótica e IoT dentro e conectando-os à plataforma “AFMD” da QuikBot.

A missão é auxiliar empresas de logística como Fedex, DHL, Singpost, UPS e outras empresas de entrega de encomendas a automatizar a última milha da entrega em metrópoles e cidades de primeiro mundo.

QUIK=DT



QuikBot

INOVAÇÃO PARA ESCALAR E TRANSFORMAR A LOGÍSTICA

O modelo de negócios e tecnologia são projetados para escalar. A expansão se dá por cidades como Tóquio, Osaka, Seul, Incheon, Dubai, Abu Dhabi, Doha, Sydney, Melbourne, Auckland e muitas outras. A marca acredita fortemente que a plataforma “AFMD” da QuikBot é vital para mudar o futuro da logística de última milha e toda a cadeia de entrega de última milha.

Pontos de destaque

- Soluções robóticas para entregas eficientes;
- Sustentabilidade;
- Eficiência operacional;
- Expansão global;
- Inovação.



7-Eleven

O LÍDER GLOBAL EM CONVENIÊNCIA AGORA EM SINGAPURA

Fundada em 1927, a 7-Eleven se tornou a maior rede de lojas de conveniência do mundo. O nome "7-Eleven" foi criado em 1946 para refletir o novo horário de funcionamento da empresa, das 7:00 às 23:00, sete dias por semana. Nos anos 60, a 7-Eleven introduziu sua primeira loja 24 horas, tornando-se um ícone de conveniência "ao redor do relógio".

Hoje, a 7-Eleven é líder no varejo de conveniência, com uma rede de mais de 67.000 lojas operando em 21 países.

A photograph of a 7-Eleven GO store entrance. The sign above the entrance reads '7-ELEVEN GO' in large, illuminated letters, with the '7' in orange and 'ELEVEN GO' in green. Below the sign is a wooden panel with the text 'DRINKS & FRESH FOOD' in gold. The store interior is visible through the glass entrance, showing shelves stocked with various products and a person working behind the counter.

7-ELEVEN GO

DRINKS & FRESH FOOD

7-Eleven

O LÍDER GLOBAL EM CONVENIÊNCIA AGORA EM SINGAPURA

Na 7-Eleven, o foco é fornecer aos clientes uma loja em que possam confiar, oferecendo QUALIDADE, SERVIÇO e VALOR. A equipe é 100% dedicada a tornar a marca de conveniência favorita de todos, oferecendo uma ampla gama de novos produtos junto com itens de grande valor.

Desde a fundação como uma barraca de gelo e bebidas em Dallas, Texas, a 7-Eleven evoluiu gradualmente de vender itens básicos como ovos, leite e pão, para a solução de conveniência de uma parada de hoje, oferecendo uma ampla variedade de produtos, alimentos frescos e serviços.

Pontos de destaque

- Super loja de conveniência;
- Foco na experiência do cliente;
- Produtos exclusivos de cuidados com a pele;

Site

